

Răspuns la întrebările adresate în Concursul de granturi pentru consolidarea capacității de advocacy și monitorizarea guvernantei democratice

Domeniu	Întrebare consolidată	Răspuns
Eligibilitate	1. Cine poate aplica la concurs?	Pot aplica organizații necomerciale din Republica Moldova (asociații obștești, fundații și instituții private) care demonstrează experiență în advocacy, analiză de politici publice sau monitorizarea guvernantei, propun intervenții cu impact la nivel național și dispun de structuri funcționale de guvernanta și management organizațional și financiar.
	2. Este eligibilă o organizație nou înființată sau care activează doar de câteva luni?	Organizația trebuie să demonstreze experiență relevantă în domeniile solicitate prin CV-ul organizației și să prezinte dovada capacității instituționale. În practică, o organizație nouă poate aplica dacă poate demonstra experiența organizațională și capacitatea de implementare.
	3. Pot aplica organizațiile care activează în domeniul tineretului, al femeilor din mediul rural sau al altor domenii sectoriale?	Da, dacă proiectul propus urmărește influențarea politicilor publice, monitorizarea guvernantei democratice sau susținerea procesului de integrare europeană și are impact la nivel național. Domeniul de activitate al organizației nu este restricționat.
	4. Sunt eligibile instituțiile publice (de exemplu, Biblioteca Națională, Centre de tineret, APL)?	Nu. Solicitanții eligibili sunt doar persoane juridice necomerciale (asociații obștești, fundații și instituții private).
	5. Pot aplica organizații care au experiență doar în advocacy sau doar în monitorizare?	Da. Ghidul prevede experiență demonstrată în activități de advocacy, analiză de politici publice sau monitorizare a guvernantei. Nu este obligatorie experiența în toate domeniile simultan.
Parteneriate	6. Sunt eligibile proiectele depuse în consorțiu sau în parteneriat cu alte ONG-uri?	Parteneriatele pentru implementarea activităților nu sunt interzise, însă mecanismul de consorțiu și finanțarea acestuia vor fi discutate separat dacă va fi selectat proiectul.
	7. Pot exista parteneriate cu instituții publice sau APL?	Da, colaborarea cu autoritățile publice este chiar recomandată în contextul activităților de advocacy și dialog privind politicile publice.
Domenii finanțate	8. Ce tipuri de proiecte sunt finanțate?	Sunt eligibile proiectele care contribuie la reforme democratice, bună guvernare, drepturile omului, transparență, responsabilitate publică și integrarea europeană, prin activități de advocacy, monitorizare, analiză și influențare a politicilor publice la nivel național, aliniate la Programul Național de Aderare (PNA) 2025-2029.
Impact național	9. Ce înseamnă „impact la nivel național”? Activitățile trebuie desfășurate în toată țara?	Schimbarea urmărită trebuie să vizeze cadrul legislativ, instituțional sau de reglementare la nivel național, indiferent de aria geografică în care organizația își desfășoară activitatea.
Plan de Advocacy	10. Ce trebuie să conțină Planul de Advocacy?	Secțiunea 3 a formularului de aplicare este dedicată planului de advocacy.
	11. Cum va fi evaluat Planul de Advocacy?	Acesta valorează 20 de puncte și este evaluat după claritatea obiectivelor, calitatea strategiei de

		influențare, coerența activităților, identificarea actorilor relevanți și potențialul de impact asupra politicilor publice.
Buget	12. Care este valoarea grantului și durata proiectului?	Valoarea maximă este de 40.000 EUR. Durata proiectului este între 18 și 24 luni, iar implementarea are loc în perioada septembrie 2026 - septembrie 2028.
	13. Există o structură recomandată între cercetare și advocacy sau campanii media?	Nu sunt stabilite ponderi obligatorii pentru componentele proiectului. Bugetul trebuie să fie justificat și proporțional cu activitățile propuse.
	14. Sunt eligibile salariile și costurile de personal?	Da. Nu există plafon procentual pentru resursele umane. Costurile trebuie justificate prin fișa postului, numărul de ore și livrabilele asumate.
	15. Sunt eligibile echipamentele și soluțiile digitale?	Da, în măsura în care sunt încadrate la categoria „Digitalizare”, care nu poate depăși 5% din valoarea totală a bugetului și sunt justificate prin necesitățile proiectului.
	16. Sunt eligibile materialele media, emisiunile, interviurile, materialele explicative și promovarea?	Da. Activitățile și cheltuielile de comunicare sunt eligibile dacă susțin obiectivele proiectului și contribuie la soluționarea problemei.
	17. Sunt eligibile vizitele de studiu?	Acestea pot fi considerate eligibile doar dacă sunt bine justificate și contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului.
	18. Este necesară cofinanțarea?	Nu. Ghidul nu prevede obligația unei contribuții proprii.
	19. Proiectul este scutit de TVA?	Nu, proiectul nu este scutit de TVA.
	20. Care sunt plafoanele bugetare?	Digitalizare - maximum 5%; dezvoltare organizațională - maximum 10%; costuri administrative - maximum 15%; audit financiar - linie fixă de 1.000 EUR.
	21. Sunt eligibile proiectele de construcție, renovare sau amenajare a unui centru?	Activitățile de reparație și achiziția de terenuri sau clădiri sunt neeligibile.
Activități	22. Există un număr minim de angajați care trebuie implicați în proiect?	Ghidul nu stabilește un număr minim de membri ai echipei. Echipa trebuie însă să demonstreze competențele necesare implementării proiectului.
Termene	23. Care este termenul-limită de depunere?	Dosarele se depun exclusiv electronic până la 23 iulie 2026.